

### CONTEXTE

Dans le cadre de l'assistance médicale à la procréation les chances de grossesse sont d'environ 20%. Ce faible taux de réussite peut s'expliquer par le manque de critères objectifs de sélection des ovocytes. En effet les praticiens les sélectionnent visuellement dépendant de leur compétences et expériences.

### DESCRIPTION & DEVELOPPEMENT

Outil de sélection des ovocytes les plus aptes à aboutir à une grossesse en utilisant des critères de caractérisation mécanique chiffrés et précis → critères objectifs

#### Développements achevés :

- Développement du dispositif de mesure et de manipulation des ovocytes
- Protection de la technologie par brevet
- Production d'une plateforme prototype

#### Développements en cours :

- Recueil de données de caractérisation mécanique d'ovocytes en centre d'assistance médical à la procréation

#### Développement à venir :

- Corrélation du comportement mécanique d'un ovocyte aux chances d'aboutir à une grossesse

### AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Optimisation de l'efficacité de la sélection des ovocytes pour maximiser le succès des AMP par ICSI
- Outil déjà déployé au centre AMP du CHRU de Besançon et adaptable aux plateformes actuelles (Nikon, Leica)
- Réduction des dépenses de santé grâce à la diminution du nombre d'essais nécessaire à l'obtention d'une grossesse



### Marchés et applications

Marché de l'aide médical à la procréation

❖ Test des ovocytes destinés à la fécondation in-vitro par injection intracytoplasmique de spermatozoïdes (ICSI)

❖ Plus de 110 centres d'AMP concernés en France



### Stade de développement

Prototype en cours de validation dans un environnement représentatif (TRL 5-6)



### Équipe de recherche

Institut FEMTO-ST  
Université de Franche-Comté - CNRS



### Propriété intellectuelle

Dépôt de brevet : WO 2018172688  
Europe, Canada, Chine, Inde and Japon



### Partenariat recherché

Co-développement pour orienter la technologie en fonction des besoins des industriels

### CONTACTEZ-NOUS

**Thomas BLUM**

Business Development Manager

+33 (0)6 17 06 68 07



Thomas.blum@sayens.fr