



Patrimoine et tourisme durable / tourisme rural

Thématiques de recherche :

L'expertise de nos équipes de recherche sur le tourisme rural se décline en interdisciplinarité selon différentes approches:

- L'approche communication/linguistique définie par l'analyse de la mobilisation des savoirs, des processus et des dispositifs de communication;
- L'approche sociologique permettant l'analyse du discours et des stratégies individuelles et/ou collectives;
- L'approche territoriale qui se traduit par l'analyse de la stratégie identitaire des territoires et de ses acteurs;
- L'approche marketing culturelle qui développe deux types d'analyse, l'analyse sémiotique des dispositifs de communication et une expertise dans le positionnement du produit et la stratégie de marque; ainsi que, l'analyse marketing et l'évaluation des dispositifs touristiques.

L'apport des technologies numériques web 2.0 s'ajoute à ses recherches menées en Sciences Humaines et Sociales permettant l'ouverture d'une offre de compétences complémentaire sur le « tourisme numérique».

Projets et réalisations :

- **Tell me a story - TIL** : Récits des guides touristiques : complémentarité guides humains et dispositifs multi-média d'aide à la visite.
- **Tourisme durable et expériences touristiques** : proposition d'un dispositif d'analyse appliqué à l'itinérance en milieu rural.
- **uB link, MuseoParc Alesia** : benchmarking web 2 culturel et concept de restauration, streetmarketing.
- **Application « Côte d'or tourisme »** - Le2i/Conseil Général 21 : utilisation du web sémantique et du profilage détaillé des consommateurs en vue de leur proposer des activités touristiques adaptées à leurs besoins.

Domaines d'application:

- Secteur culture et patrimoine;
- Marchés publics/aménagement et valorisation des territoires;
- Secteur du tourisme;
- Secteur du e-commerce/applications multimédia;
- Collectivité.

Compétences :

- Analyse de dispositifs de communication touristique, numérique, culturelle;
- Accompagnement à l'élaboration d'une stratégie marketing/communication;
- Analyse et développement de nouvelles médiations techniques et sensorielles dans la relation consommateur/usager;
- Etude d'impact de certains concepts chez les consommateurs : conception de questionnaires avec analyse quantitative et qualitative, analyse sémantique du web;
- Développement d'outils web pour les professionnels du tourisme et de la culture.

Votre Contact :

Aurélié COQBLIN

Ingénieur valorisation

Tél : 03 80 40 34 89 / 06 66 56 11 23

Mail : aurelie.coqblin@sattge.fr

